

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	9
1.2. Identifikasi dan Pembatasan Masalah	9
1.2.1. Identifikasi Masalah	9
1.2.2. Pembatasan Masalah	10
1.3. Perumusan Masalah	11
1.4. Tujuan Penelitian	11
1.5. Manfaat Penelitian	12
1.5.1. Manfaat Teoretis	12
1.5.2. Manfaat Praktis	12
BAB II LANDASAN TEORI	14
2.1. Tinjauan Teori	14
2.1.1. Teori Legitimasi	14
2.1.2. Teori Kebermanfaatan	16
2.1.3. Teori <i>Stakeholder</i>	22
2.1.4. Teori Keagenan	23
2.1.5. CSR (<i>corporate social responsibility</i>)	25
2.1.6. Kinerja Perusahaan	35
2.1.7. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan CSR	37
2.2. Hasil Penelitian Sebelumnya	48
2.3. Hubungan Antar Variabel	49
2.3.1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan CSR	49
2.3.2. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Pengungkapan CSR	49
2.3.3. Pengaruh <i>Company Size</i> Terhadap Pengungkapan CSR	50
2.4. Hipotesis	50
2.5. Model Penelitian	51
BAB III METODE PENELITIAN	52
3.1. Desain Penelitian	52

3.2. Jenis dan Sumber Data	52
3.3. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	53
3.4. Unit Analisis	54
3.5. Definisi Operasional Variabel	54
3.6. Teknik Analisis Data	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	63
4.1 Hasil penelitian	63
4.1.1 Statistik Deskriptif	63
4.1.2 Asumsi Klasik.....	66
4.1.3 Uji Hipotesis	70
4.1.4 Koefisien Determinasi (R^2)	73
4.1.5 Analisis Regresi	74
4.2 Pembahasan	76
4.2.1 Pengaruh profitabilitas, <i>leverage</i> dan ukuran perusahaan secara simultan terhadap pengungkapan CSR.....	76
4.2.2 Pengaruh profitabilitas terhadap pengungkapan CSR.....	78
4.2.3 pengaruh <i>Leverage</i> terhadap pengungkapan CSR.....	79
4.2.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap pengungkapan CSR	80
4.3 Temuan Penelitian	81
4.4 Keterbatasan Penelitian	82
BAB V PENUTUP	84
5.1 Kesimpulan.....	84
5.2 Saran	85
5.3 Implikasi	87
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN.....	91

DAFTAR TABEL

2.1. Penelitian Terdahulu	48
3.2. Definisi Operasional Variabel dan Skala Pengukuran Variabel	58
4.1. Hasil Statistik Deskriptif	63
4.2. Hasil Uji K-S sebelum di transformasi	66
4.3. Hasil Uji K-S setelah di transformasi.....	67
4.4. Hasil Uji Multikolinearitas.....	68
4.5. Run Test	69
4.6. Hasil Uji F.....	71
4.7. Hasil Uji t.....	72
4.8. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	74
4.9. Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	75

DAFTAR GAMBAR

1.1. Perbandingan Implementasi CSR di beberapa Negara Asia.....	3
2.1. Model Penelitian	51
4.1. Scaterplot.....	70



DAFTAR LAMPIRAN

1.	Lampiran 1	83
2.	Lampiran 2	84
3.	Lampiran 3	87
4.	Lampiran 4	90